

Nordrhein-Westfalen Landesstelle	Bochum Ausschuss	Nosc. Bearbeitung (Name, Vorname)	Nr. 19141290 Kürzel
Verf./Bearb./Hrsg.: Guinness World Zuname Vorname		ID: 191519141290	
Illustrator/-in (Name, Vorn.) Burkhardt, Gabriele Übersetz. von (Name, Vorn.)		Englisch Übersetz. aus Sprache	
Guinness World Records 2015 Titel		Bewertung <input checked="" type="radio"/> sehr empfehlenswert <input type="radio"/> empfehlenswert <input type="radio"/> eingeschränkt empf. <input type="radio"/> nicht empfehlenswert	
Guinness World Records Reihe		Einsatzmöglichkeiten <input type="checkbox"/> Büchereigrundstock <input type="checkbox"/> Klassenlesestoff <input type="checkbox"/> für Arbeitsbücherei	
978-3-455-50345-6 ISBN	255 Seitenzahl	19,99 Preis (EURO)	
Hoffmann und Campe Verlag Verlag		Hamburg Ort	
		2015 Jahr	
Buch: Hardcover Medienart/Ausführung		Kinder-/Jugendliteratur zur Arbeitswelt ? <input type="checkbox"/> Ja	
Lexikon Gattung		Erstelldatum: 26.02.2015	
Empfehl. für Taschenbuchtipp <input type="checkbox"/> Ja		Schlagwörter Fernsehen Virtuelle Realität Zukunft	
Anmerkungen (Material/ bes. Einsatzort)		Internet? <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
		Zentraldatei: _____	
		Verlag Datum _____	

Inhaltsangabe

Wer kennt es nicht, das Guinness-Buch der Weltrekorde?? Seit nunmehr 60 Jahren erscheint das Buch "Guinness World Records" nunmehr. Diese Ausgabe lässt die Rekorde, als Augmented Reality Ausgabe zusätzlich mit der 3-D Gratis-App, lebendig werden. In diesem Buch erfährt der Leser alles über die bestehenden Weltrekorde. Wer ist der größte Mann aller Zeiten, welches ist das höchste Gebäude der Welt und wessen Riesenwagen ist der größte motorisierte Einkaufswagen der Welt?

Beurteilungstext

Aber nicht nur die Weltrekorde erfährt der Leser. Man erfährt auch den Weg zum Weltrekord. Hast du ein rekordverdächtiges Talent oder eine Rekordidee? Online kann man sich anmelden. Die Richtlinien verraten jedem persönlich, ob es den Rekord schon gibt und unter welchen Bedingungen er zu brechen gilt. Mittels von Beweisen wird schlussendlich entschieden, ob es einen neuen Rekordhalter gibt, der ausgezeichnet und ins Guinnessbuch aufgenommen wird, oder ob man es erneut versuchen muss.

Wie schon angesprochen, beinhaltet diese Ausgabe ein besonderes Feature. Augmented Reality bedeutet so viel wie erweiterte Realität. Im Falle dieses Buches wird die Ausgabe, die man in den Händen hält, durch eine App unterstützt, die weitere Informationen beinhaltet und einige Rekorde in 3-D erscheinen lässt.

Nachdem es bereits einen breiten Internetauftritt seitens der GWR gibt und zudem auch Fernsehshows mit Rekorden laufen, ist es fast schon ein zu erwartender Schritt, die gedruckte Version mittels solcher Features aufzupeppen. Spannend ist das Thema allemal. Die kurzen aber prägnanten Erläuterungen neben den zahlreichen Darstellungen lassen das Buch lebendig werden und sprechen Leser aller Altersgruppen gleichermaßen an. Ein gutes Buch eine angeregte Diskussion entstehen zu lassen, alle Altersgruppen an einen Tisch zu bringen und neue eigene Ideen zu entwickeln und Talente zu entdecken.

Nordrhein-Westfalen Landesstelle	Düren Ausschuss	Bearbeitung (Name, Vorname)	AK Kürzel	Nr. 1941182
Verf./Bearb./Hrsg.: Werner Zuname			Julia Vorname	
ID: 19141941182			Bewertung: <input type="radio"/> sehr empfehlenswert <input type="radio"/> empfehlenswert <input checked="" type="radio"/> eingeschränkt empf. <input type="radio"/> nicht empfehlenswert	
Till, Kera Illustrator/-in (Name, Vorn.)			Übersetz. von (Name, Vorn.)	
Übersetz. aus Sprache			Einsatzmöglichkeiten: <input type="checkbox"/> Büchereigrundstock <input type="checkbox"/> Klassenlesestoff <input type="checkbox"/> für Arbeitsbücherei	
Who is who im Kleiderschrank Titel			Zielgruppe: <input type="checkbox"/> 0-3 <input type="checkbox"/> 12-13 <input type="checkbox"/> 4-5 <input type="checkbox"/> 14-15 <input type="checkbox"/> 6-7 <input type="checkbox"/> 16-17 <input type="checkbox"/> 8-9 <input checked="" type="checkbox"/> ab 18 <input type="checkbox"/> 10-11	
Reihe			ISBN: 978-3-455-37015-7	
Seitenzahl: 64			Preis (EURO): 15,00	
Verlag: Hoffmann und Campe			Ort: Hamburg	
Jahr: 2014			Schlagwörter: _____ _____ _____ _____	
Buch: Hardcover			Sachbuch	
Medienart/Ausführung			Gattung	
Kinder-/Jugendliteratur zur Arbeitswelt? <input type="checkbox"/> Ja			(Wolgast-Preis)	
Empfehl. für Taschenbuchtipp: <input type="checkbox"/> Ja			Erstellungsdatum: 19.02.2015	
Anmerkungen (Material/ bes. Einsatzort) _____ _____ _____			Internet?: <input checked="" type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nein	
Zentraldatei: _____			Verlag Datum: _____	

Inhaltsangabe
 Diesmal geht es nicht um Kleider, die Leute machen, sondern umgekehrt: Leute machen Kleider. Das kleine Büchlein listet in alphabetischer Reihenfolge modische Trends auf, deren Namensgeber prominente Träger waren. Von A wie Adam & Eva bis Z wie Zizi-Schuhe.

Beurteilungstext
 Marlene Dietrich prägte einen Hosenstil, Jane Birkin eine Handtasche und Jesus offene Sandalen. Das Büchlein vereint mehr oder weniger bekannte Persönlichkeiten, die einen modischen Trend gesetzt oder gar ganze Stile geprägt haben. Die einzelnen Kapitel unterscheiden dabei zwischen Kleidern, Accessoires, Kopfbedeckungen, Schuhen oder Frisuren. Ein amüsanter Gang durch die Geschichte der modischen Erscheinungen. Vieles scheint jedoch weit hergeholt, wenn Jogi Löw etwa als Synonym für einen lässig gebundenen Schal steht. Kera Till illustriert mit leichtem Schwung ausgewählte Begriffe. Kein Must-have, aber ein stylisches und witziges Mode- und Geschenkbuch für Erwachsene.